

Ads-Click annonce une levée de fonds de 3 millions de dollars et renforce son équipe de direction

Genève, Suisse - 10 juin 2008 - Ads-Click, l'un des principaux fournisseurs de solutions de publicité contextuelle et mobile, annonce une levée de fonds de 3 millions de dollars auprès d'un consortium mené par son investisseur historique, le fonds de capital-risque BayTech Venture Capital, basée à Munich. Ce financement permet à Ads-Click d'accélérer le développement de ses solutions technologiques et renforcer sa présence internationale sur le marché en pleine croissance des services marketing en ligne.

Par ailleurs, Ads-Click annonce la nomination de Christopher Wagner au poste de PDG, en remplacement de Pascal Rossini. Fondateur d'Ads-Click en 2004, M. Rossini occupe désormais la fonction de Chief Strategy Officer et prend à ce titre les commandes du développement des activités d'innovation du groupe.

Christopher Wagner justifie d'une longue expérience dans le domaine du Web. Entre 2001 et 2006, il a été PDG de 24/7 Real Media Europe, période au cours de laquelle il a propulsé la croissance et la rentabilité globale de l'entreprise. M. Wagner, qui bénéficie de la double nationalité suisse et américaine, est avocat et financier de formation. Il est diplômé des Universités de Northwestern, Stanford et Harvard.

Parallèlement, Ads-Click annonce la nomination d'Andreas Pagel au poste de Vice-Président Product Management. M. Pagel, figure emblématique de l'activité Web, a occupé la fonction de Chief Technology Officer Europe de 24/7 Real Media de 1997 à 2007. Sous son impulsion, cette société a connu une rapide expansion de ses activités dans toute l'Europe. De nationalité allemande, M. Pagel est ingénieur de formation ; il est diplômé de l'Université technique de Hanovre.

Cette levée de fonds intervient après un premier financement de BayTech en 2007 ; elle reflète l'excellente performance d'Ads-Click ainsi que le potentiel de croissance du secteur du marketing Web.

A propos d'Ads-Click

Ads-Click, dont le siège est basé à Genève, en Suisse, est une société innovante spécialisée dans les technologies de publicité contextuelle et mobile. Ses solutions de publicité en ligne sont utilisées par de grandes sociétés internationales provenant d'horizons divers : groupes media, opérateurs de téléphonie mobile, etc. Ses technologies de publicité contextuelle concernent aujourd'hui plus de 10 milliards de pages vues par mois.

Les offres Ads-Click allient solutions technologiques d'avant-garde et expertise dans la publicité en ligne ; elles permettent à ses clients d'optimiser l'analyse de leur base d'utilisateurs et, au final, leur productivité et leur retour sur investissement.

<http://www.ads-click.com/>



BayTech Venture Capital

BayTech Venture Capital, l'une des principales entreprises européennes de capital-risque, a pour ambition d'aider les meilleurs entrepreneurs à consolider leur position dans leurs domaines d'expertise respectifs. BayTech apporte un soutien actif aux start-ups évoluant dans les secteurs de la technologie et des sciences de la vie, ce lors des phases initiales de développement ou d'expansion. Son champ d'activité concerne l'Europe de l'Ouest, et plus particulièrement l'Allemagne, la Suisse et la France.

Loin de se limiter aux capitaux financiers, la contribution de BayTech couvre également la gamme des services suivants : conseils en matière de développement d'entreprise et d'investissement, et accès au réseau mondial de BayTech. BayTech agit toujours dans le plus grand respect des valeurs des entrepreneurs qu'elle soutient.

<http://www.baytechventure.com/>