

Ads-Click verfügt über zusätzliche \$3 Millionen in Risikokapitalfinanzierung und erweitert die Geschäftsführung

Genf, 10 Juni 2008 - Ads-Click, ein marktführender Anbieter für kontextuelle Online- und Mobile-Werbung, hat eine zweite Finanzierungsrunde in Höhe von 3 Millionen USD gesichert, die von den bisherigen Investoren getragen wird. Der Hauptteil der Finanzierung wird von BayTech Venture Capital, München, zur Verfügung gestellt. Das zusätzliche Kapital wird für den Ausbau und die Verbesserung der Technologieprodukte sowie für die internationale Expansion verwendet werden, um der Nachfrage im rasant wachsenden Bereich der digitalen Werbung gerecht zu werden.

Gleichzeitig gibt Ads-Click die Nominierung von Christopher Wagner als neuen CEO bekannt. Herr Wagner übernimmt somit die Funktion von Pascal Rossini, der Ads-Click im Januar 2004 gegründet hat. Herr Rossini wird in der Rolle des Chief Strategy Officer die Verantwortung für die Innovationsforschung der Firma übernehmen.

Christopher Wagner verfügt über langjährige Managementenerfahrung im Bereich der digitalen Medien. In den Jahren 2001 bis 2006 war er als CEO für 24/7 Real Media Europe tätig. In dieser Zeit verhalf er dem Unternehmen in die Gewinnzone und zu starkem Umsatzwachstum in 7 europäischen Märkten. Herr Wagner hat seine Ausbildung in Finanz und Rechtswissenschaft an die Universitäten von Northwestern, Stanford and Harvard abgeschlossen und besitzt die doppelte Staatsbürgerschaft Schweiz-USA.

Zeitgleich erweitert Ads-Click das Team mit Andreas Pagel in der Rolle des Vice-President Product Management. Herr Pagel, deutscher Staatsbürger und anerkannter Internet-Pionier, war CTO Europe für 24/7 Real Media in der Zeit von 1997 bis 2007. In dieser Periode leitete er die Entwicklung der Produkte und den technischen Servicebereich für Europa. Herr Pagel hat seine Ausbildung als Ingenieur im Bereich Produktions-Management an der Technischen Universität Hannover absolviert.

Der Kapitaleinsatz von BayTech, der ein Jahr nach der ersten Finanzierungsrunde von 3 Millionen Euro erfolgt, honoriert die bisherigen Leistungen von Ads-Click und unterstreicht Baytech's Engagement im Bereich der digitalen Medien.

Ads-Click

Ads-Click, mit Hauptsitz in Genf, ist ein innovationsgetriebenes Unternehmen und Marktführer für kontextuelle Online- und Mobile-Werbung. Ads-Click's Technologieprodukte werden von führenden Firmen weltweit eingesetzt; Das Angebot umfasst kontextuelle und mobile Vermarktungstechnologien sowie Dienstleistungen für ein breites Kundenspektrum, von Online-Portalen und soziale Netzwerken bis hin zu führenden Telekommunikationsfirmen im Mobilbereich. Ads-click Technologien liefern mehr als 10 Milliarden Seitenaufrufe pro Monat.



Ads-Click ermöglicht die maßgeschneiderte Anpassung der Technologien und verhilft Kunden mit seinen Onlinemarketing-Experten zu einer besseren Analyse der Zielgruppen, erhöhtem Umsatz und ROI.

<http://www.ads-click.com>

BayTech Venture Capital

BayTech Venture Capital ist ein unabhängig agierender, international orientierter Venture Capital Fonds mit Sitz in München. Der Fonds konzentriert sich auf Early-Stage-Finanzierungen von wachstumsstarken High-Tech-Unternehmen, besonders in Deutschland, Frankreich und der Schweiz. BayTech Venture Capital zeichnet sich durch ein Management mit starkem technologischen Hintergrund und breitem Branchenwissen aus.

BayTech's Beitrag zum erfolgreichen Wachstum seiner Portfoliogesellschaften geht weit über die Bereitstellung von finanziellem Kapital hinaus und umfasst Erfahrung mit Unternehmensgründungen, weitreichende Branchenexpertise, den Zugang zu Baytech's weltweitem Netzwerk sowie den Respekt für unternehmerische Werte und Leistungen.

<http://www.baytechventure.com/>